



**PROGRAMAS E BIBLIOGRAFIAS**

1º período letivo de 2024

DISCIPLINA	NOME
AM037	Propriedade Intelectual, Inovação e Empreendedorismo

Horas Semanais					
Teóricas	Práticas	Laboratório	Orientação	Distância	
2	0	0	2	0	
Estudo em Casa	Sala de Aula	Prática de Extensão		Orientação de Extensão	
0	2				
Nº semanas	Carga horária total	Créditos	Exame	Frequência	Aprovação
15	30	4			conceito

**Ementa: Intensificar o relacionamento da universidade com instituições (empresas e organizações), através do canal da discussão dos temas propostos, tratados por especialistas e profissionais convidados, no contexto das atividades de ensino e pesquisa da universidade. Oferecer um panorama de temas contemporâneos relacionados à propriedade intelectual, inovação e empreendedorismo, no contexto da produção científica e tecnológica da Unicamp. Contribuir para a complementação da grade de disciplinas existentes e relacionadas aos temas, através de palestras e discussões estruturadas e abertas à comunidade.**

**Objetivos:** Exposição e debates: intensificar o relacionamento da universidade com as instituições (empresas e organizações) através do canal dos temas propostos, tratados por especialistas e profissionais convidados, no contexto das atividades de ensino e pesquisa da universidade. Oferecer um panorama de temas contemporâneos relacionada a propriedade intelectual, inovação e empreendedorismo, no contexto da produção científica e tecnológica da Unicamp. Contribuir para a complementação da grade de disciplinas existentes e relacionadas aos temas, através de palestras, atividades práticas e discussões estruturadas abertas à comunidade.

Programa: Temas específicos nas áreas de propriedade intelectual, inovação e empreendedorismo, na forma de palestras serão realizadas por empreendedores e especialistas nos temas, seguidas de debates, incentivando a participação dos alunos nas discussões.

Temas específicos nas áreas de propriedade intelectual, inovação e empreendedorismo, na forma de palestras serão realizadas por empreendedores e especialistas nos temas, seguidas de debates, incentivando a participação dos alunos nas discussões.

Programa



## PROGRAMAS E BIBLIOGRAFIAS

1º período letivo de 2024

### Bibliografia:

Referências básicas: : ERIC RIES. A Startup Enxuta. São Paulo: Leya, 2011. 273 p.

- OSTERWALDER,; PIGNEUR, y. Business Model Generation. New Jersey - Usa, 2010. 278 p
- CHAN, Kim W.; MAUBORGNE, Renée. A Estratégia do Oceano Azul: Como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 11. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

- 

- 

### Referências Complementares:

- 

**Critérios de Avaliação:** Avaliação do modelo de negócio e da apresentação do pitch, considerando critérios como a tecnologia/projeto escolhida para o desenvolvimento do projeto, segmento de Clientes, Problema, Proposição Única de Valor, Solução, Canais, Fonte de Receita, Estrutura de Custose vantagens competitivas.

### Observações:

### ASSINATURAS:

EMISSÃO: 6 de dezembro de 2023

PÁGINA: 2 de 2

Rubrica: